



Attività di sponsorizzazione del DDPS nel 2024

Con la direttiva del 1° gennaio 2021 sulla sponsorizzazione nel DDPS, quest'ultimo ha emanato principi validi per tutte le attività di sponsorizzazione nell'intero dipartimento. La direttiva garantisce una concezione condivisa e un'elevata sensibilità nella gestione delle sponsorizzazioni. Stabilisce che tutte le devoluzioni e retribuzioni di sponsor a un'unità amministrativa del DDPS devono essere indicate. Conformemente a questo principio di trasparenza, il seguente elenco indica se e in che misura le attività di sponsorizzazione hanno avuto luogo nelle rispettive unità amministrative.

In base alla direttiva sulla sponsorizzazione, nel DDPS vengono elencate le singole prestazioni dell'anno in questione che superano i 5000 franchi, lo scopo al quale sono destinate e lo sponsor. Le prestazioni al di sotto di questa soglia vengono pubblicate in forma sintetica indicando l'unità amministrativa che ha beneficiato della sponsorizzazione.

Segreteria generale DDPS

Nel 2024 la SG-DDPS non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.

Segreteria di Stato della politica di sicurezza

Nel 2024 la Segreteria di Stato della politica di sicurezza non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.

Servizio delle attività informative della Confederazione

Nel 2024 il Servizio delle attività informative della Confederazione non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.

Aggruppamento Difesa

Nel 2024 l'Aggruppamento Difesa ha registrato un'attività di sponsorizzazione passiva al di sotto della soglia di 5000 franchi.

Sponsor	Importo totale in CHF
Stato maggiore dell'esercito, Comunicazione Difesa: 2 contributi di sponsorizzazione nel quadro dell'evento «KeyNote David Marquet» del 26 aprile 2024	4500.--

armasuisse: Ufficio federale dell'armamento

Nel 2024 armasuisse non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.



Ufficio federale della cibersicurezza

Nel 2024 l'Ufficio federale della cibersicurezza ha registrato complessivamente 6 attività di sponsorizzazione passiva al di sotto della soglia di 5000 franchi.

Sponsor	Importo totale in CHF
6 collocamenti del logo nel quadro delle misure di sensibilizzazione alla cibersicurezza	Prestazioni in natura 10 000.--

swisstopo: Ufficio federale di topografia

Nel 2024 l'Ufficio federale di topografia non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.

Ufficio federale della protezione della popolazione

Nel 2024 l'Ufficio federale della protezione della popolazione non ha registrato alcuna attività di sponsorizzazione passiva.

Ufficio federale dello sport

Sponsor	Importo in CHF	Scopo
Ziener GmbH Co & KG, Oberammergau D	12 609.--	Equipaggiamento del team sport invernali

Nel 2024 l'Ufficio federale dello sport non ha registrato prestazioni al di sotto della soglia di 5000 franchi.